

## ***Pengacuanan Labu Sayong: Satu Inovasi Untuk Tujuan Komersial***

oleh

**HAMDZUN HARON\* dan OTHMAN YATIM, Ph.D.\*\***

### **Abstrak**

*Labu Sayong atau juga dikenali dengan nama labu picit merupakan salah satu kraf seni tembikar warisan bangsa Melayu yang berasal dari Negeri Perak Darul Ridzuan. Hasil rekaan tangan ini mempunyai keistimewaannya tersendiri. Air yang disimpan di dalam labu berasa sejuk dari air biasa dan apabila diminum dipercayai boleh menyegarkan tubuh badan. Labu Sayong adalah adaptasi daripada bentuk buah labu air dan merupakan simbol intelektual orang Melayu zaman silam. Ia dihasilkan melalui beberapa proses tradisional secara berperingkat-peringkat dan mengambil masa yang agak lama untuk menyiapkannya. Masalah ini boleh menyumbang kepada kepupusannya Senario ini mengakibatkan ramai di kalangan pengusaha beralih arah kepada satu inovasi baru dalam proses pembuatan labu dengan cara pengacuanan. Kini labu hasilan inovasi ini dipanggil labu acu. Bagi penyelidik inovasi ini dapat menghasilkan produk yang lebih komersial daripada cara lama. Ini kerana ianya dapat meningkatkan kualiti dan kuantiti pengeluaran seterusnya ia dapat memenuhi permintaan pasaran. Ianya juga dapat menghasilkan produk baru Labu Sayong yang dapat memberi saingan kepada produk tembikar yang sedia ada di pasaran. Dan akhir sekali, ianya juga dapat mewujudkan kerjasama antara pengusaha melalui satu sistem kerja pengkhususan perkhidmatan bagi meningkatkan lagi*

\* Pensyarah di Pusat Pengajian Umum, Universiti Kebangsaan Malaysia.

\*\* Professor Akademi Pengajian Melayu, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.



produktiviti di kalangan pengusaha. Di harap kertas kerja ini akan memberi pengetahuan dan kenyataan kepada kita bahawa proses penghasilan Labu Sayong masa kini sudah melalui satu transformasi yang inovatif bagi memenuhi kehendak pelanggan dan juga dapat mengekalkan warisan kita dari ditelan zaman.

## Pendahuluan

“..... Saya menyeru supaya cerdik pandai Melayu di bidang perubatan dapat melakukan program penyelidikan dan pembangunan secara serius untuk menerokai potensi yang begitu besar ini. Demikian juga dalam bidang-bidang biodiversiti dan bioteknologi, penghasilan makanan, pertanian, kesenian, tenunan, ukiran, seramik, saliran dan pelbagai lagi yang kita mempunyai kelebihan. Saya yakin orang-orang Melayu juga menguasai teknologi tradisi tertentu yang kini memerlukan pengubahsuaian dan inovasi dari segi cara pengeluaran untuk dimanfaatkan secara bidangan dan diberikan nilai komersial.” (Zuta, 2001)

Begitulah antara teks ucapan perasmian mantan Timbalan Perdana Menteri Malaysia, Datuk Seri Abdullah Ahmad Badawi semasa Konvensyen Dunia Melayu Dunia Islam- Melayu Wajib Bersatu di Melaka pada 19 Oktober 2001. Berdasarkan ucapan itu, jelaslah beliau menyeru orang Melayu berpendidikan tinggi yang berupaya membuat penyelidikan dalam bidang masing-masing melakukannya secara serius. Ini kerana sudah tiba masanya orang Melayu yang menggunakan cara tradisional dalam menghasilkan beberapa produk amat memerlukan inovasi dan transformasi daripada aspek teknikal pengeluarannya. Manafaat daripada inovasi dan transformasi ini akan menghasilkan sesuatu produk secara komersial di pasaran.

Dengan ini jelaslah bahawa kerajaan begitu memandang serius terhadap masa depan kraftangan Melayu tradisional termasuklah Labu Sayong. Teknologi pembuatan tembikar tradisional sering dikaitkan dengan ekonomi bangsa Melayu luar bandar. Bagi mempertingkatkan lagi ekonomi pengusaha tembikar tradisional ini, cara pengeluarannya mesti mengalami perubahan. Dengan keprihatinan kerajaan terhadap masalah ini, maka satu inovasi teknik pembuatan Labu Sayong telah diperkenalkan kepada pengusaha tembikar ini.

Apa itu inovasi? Inovasi berasal daripada bahasa Latin, *innovare* yang bermaksud ‘untuk menghasilkan sesuatu yang baru atau kejayaan mengeksploitasi idea baru’. (Joe, John dan Keith, 2001) Inovasi merupakan perkataan pinjaman dari Bahasa Inggeris *innovate* yang telah di bahasa Melayukan. Di dalam Oxford Fajar, *Advanced Learner’s English-Malay Dictionary* (2001: 952), inovasi didefinisikan sebagai ‘membuat pembaharuan’ sementara komersial juga asal dari perkataan Bahasa Inggeris *commercial* membawa makna ‘berkenaan dengan atau untuk perdagangan’.

Menurut Ainon dan Abdullah (1995:16), inovasi sebagai pembangunan teknologi baru ataupun aplikasi sesuatu teknologi dalam kegunaan tertentu. Tujuan inovasi adalah untuk menghasilkan produk dan perkhidmatan baru bagi para pengguna. Oleh itu, teknologi sebagai teras kepada inovasi kerana tanpanya tujuan



tidak akan tercapai. Sesuatu produk mengalami tiga tahap perkembangan iaitu lahir, matang dan mati. Lahir bagi sesuatu produk digambarkan sebagai permulaan ia diciptakan dan dibangunkan. Matang merupakan tahap sesuatu produk dikembangkan dan dipasarkan. Akhir sekali tahap akhir idea tersebut *mati*. Pada tahap akhir ini jika idea itu tidak mendapat inovasi maka produk itu tidak akan berupaya meneruskan survival nya dalam pasaran dan akhirnya pupus. Dengan itu, penambahbaikan dan perubahan perlu dilakukan dari semasa ke semasa bagi meneruskan survival sesuatu idea atau produk di pasaran (Mohd Azhar, dan Muhamed Fauzi, 2006: 295).

Berdasarkan pernyataan tadi, inovasi adalah konsep yang telah digunakan untuk menginterpretasikan sesuatu fenomena perubahan dengan melaksanakan satu pembaharuan bagi tujuan ke arah pembangunan dan kemajuan dalam aspek jual beli atau perdagangan. Konsep ini juga boleh menjadikan sesuatu produk yang hampir 'mati' apabila telah di inovasi boleh 'dihidupkan' dan mendapat perhatian masyarakat. Begitu juga boleh terjadi kepada Labu Sayong jika tidak diberi suntikan inovasi ia akan berhadapan dengan kepupusan.

Berdasarkan penyelidikan yang dilakukan, pada tahun 1980-an hanya 6 buah keluarga yang masih meneruskan penghasilan kraf ini secara tradisional. Manakala pada tahun 2010 hanya tinggal 2 orang *pandai labu*<sup>1</sup> yang masih aktif menghasilkan labu picit. Kita tidak mahu apa yang berlaku kepada salah satu tembikar Melayu tradisional telah pupus pada tahun 1995. Kepupusan Paşu Kechur dari Perlis telah disahkan oleh Perbadanan Kemajuan Kraf tangan Malaysia (PKKM) akibat kemahiran membuatnya tidak sempat diwarisi oleh sesiapa (Ibrahim & Sahaimi, 2005: 15).

### **Pengacuanan Labu Sayong**

Pada asalnya Labu Sayong dibuat oleh kaum wanita sahaja dengan menggunakan tangan. Tempat kegemaran mereka untuk menghasilkan kraf ini adalah di kolong-kolong rumah. Penghasilan labu cara tradisional sebenarnya tidak produktif kerana 1 hari hanya dua atau tiga biji labu yang terdaya dihasilkan oleh pandai labu. Walaupun begitu kraf ini tetap ada permintaan walaupun kadang kala ia sukar dipenuhi permintaan itu (lihat gambar 1 dan 2).

Pada tahun 1986, seorang lelaki berbangsa Jepun iaitu seorang penyelidik seramik dari *Standards and Industrial Research Institute of Malaysia (SIRIM)* Berhad telah datang melawat ke Koperasi Kg. Kepala Bendang. Beliau telah memperkenalkan dan mendemonstrasikan teknik pengacuanan Labu Sayong kepada pengusaha Labu Sayong tradisional dan beberapa orang tenaga pengajar PKKM. Mereka dapati teknik baru ini mudah dipelajari dan boleh menghasilkan labu dalam

---

1 *Pandai labu* gelaran kepada mereka yang pakar dalam membentuk jasad Labu Sayong dengan menggunakan teknik picit cubit.

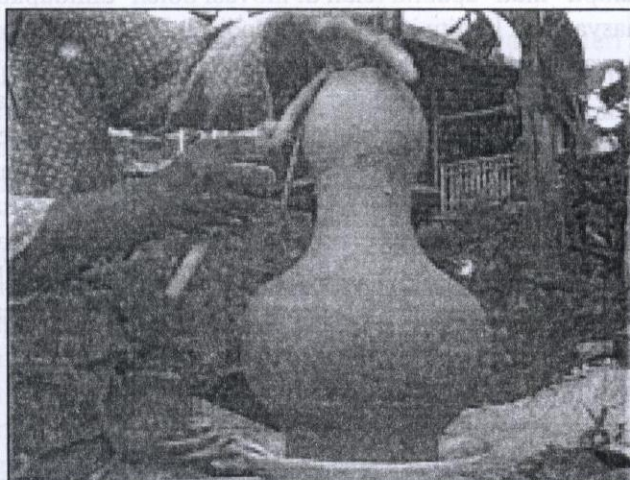


kuantiti yang banyak dalam waktu yang singkat. Bermula daripada itu, penghasilan labu tidak lagi diusahakan di Kg. Kepala Bendang sahaja. Sebanyak tujuh kampung lain dalam Mukim Sayong iaitu Kg. Talang Ulu, Kg. Sayong Lembah, Kg. Temiang, Kg. Pauh, Kg. Sayong Sekolah, Kg. Bukit Lada dan Kg. Padang Serai turut menceburi perusahaan kraf ini. Tembikar ini dihasilkan di dalam bengkel-bengkel yang lengkap dengan mesin dan peralatan moden tidak lagi seperti suatu masa dahulu ia dihasilkan di kolong-kolong rumah.

Ada sembilan proses utama perlu dijalankan sepanjang proses membuat labu acuan yang kini digelar dengan nama labu acu oleh penduduk tempatan iaitu pembentukan model, membuat blok acuan, penyediaan slip, mengacu, meluru, dekorasi, pengeringan, pembakaran serta menyekam. Anggaran masa yang diambil untuk menjalankan kesemua proses ini adalah antara empat dan lima hari sahaja.



**Gambar 1 :** Labu Sayong Tradisional: Labu Panai.



**Gambar 2:** Proses penghasilan labu picit menggunakan teknik picit cubit.

### **Pembentukan Model Labu Sayong**

Model adalah bentuk sebenar Labu Sayong yang diperbuat daripada sebungkah *plaster of paris*.<sup>2</sup> Kemudian bongkah itu diletakkan di atas sebuah mesin pemutar dinamakan *jolly jigger* untuk proses pembentukan model. Bentuk labu dihasilkan

2 *Plaster of paris* ialah batu *gypsum* telah diproses menjadi serbuk dan ia juga dikenali sebagai *gypsum plaster*.



dengan kaedah *trimming*<sup>3</sup> dan *template*<sup>4</sup> Dari bentuk asalnya selinder, akhirnya akan bertukar menjadi bentuk model Labu Sayong. Beberapa bilah pisau khas juga digunakan semasa proses ini. Setelah model siap dan dikeringkan sedikit barulah proses membuat kepingan acuan bermula. Model terlebih dahulu disapu dengan cairan sabun khas yang bertujuan supaya di antara model dan kepingan acuan tidak melekat. Biasanya satu model Labu Sayong boleh menghasilkan sebanyak 15 hingga 20 bongkah acuan. Acuan juga seperti model diperbuat daripada *plaster of paris* (lihat gambar 3).

### **Blok Acuan Labu Sayong**

Blok acuan terhasil daripada bentuk model Labu Sayong. Satu blok acuan labu terdiri daripada tiga keping acuan iaitu bahagian kiri, kanan dan bawah. Bahan dan peralatan yang diperlukan untuk membuat acuan ialah serbuk *plaster of paris*, empat keping papan atau cermin empat segi dua sama, sekeping templat plaster, span, *sabun khas*,<sup>5</sup> tiub basikal, baldi pembancuh *plaster* dan *sagat*.<sup>6</sup>

Model labu dibahagikan kepada dua bahagian dengan membuat garisan lurus sebagai panduan. Kemudian, sapukan model dengan menggunakan span dan sejenis cairan sabun khas sebagai agen kalis *plaster*. Tujuannya bagi mengelakkan model labu melekat dengan kepingan acuan. Model dibaringkan di atas sekeping tanah liat supaya kedudukannya tetap. Langkah kedua ialah membuat kepingan acuan yang pertama. Model yang telah disapu sabun, diapitkan dengan template dan dikepong menggunakan empat keping papan. Papan-papan tadi diikat menggunakan tali supaya tidak bergerak ketika bancuhan *plaster* dituangkan ke dalam kepongangan itu.

Sebuah baldi yang diisi dengan air ditaburkan sedikit demi sedikit serbuk *plaster of paris* hingga separas dengan air. Selepas itu *plaster* dan air dikacau satu arah secara perlahan-lahan untuk mengelakkan udara terperangkap dalam bancuhan itu. Bancuhan dikacau selama dua minit dengan menggunakan tangan sehingga tiada ketulan serbuk *plaster*. Setelah campuran antara *plaster* dan air sehati, ia terus dituang perlahan-lahan ke dalam kepongangan kayu atau cermin sehingga menutupi model labu.

---

3 *Trimming* ialah teknik membentuk model dengan cara melarik perlahan-lahan menggunakan pahat khas template ini tidak digunakan lagi.

4 *Template* ini diperbuat daripada kepingan plaster of Paris yang nipis yang digunakan semasa membuat kepingan acuan pertama sahaja. Fungsinya adalah sebagai dinding yang memisahkan antara bahagian kiri atau kanan model Labu Sayong. Setelah kepingan acuan pertama siap, template ini tidak digunakan lagi.

5 *Sabun khas* ialah sabun lemak minyak kelapa sawit yang boleh dibeli di kilang kelapa sawit. Sabun ini boleh berbentuk likat seperti gel atau cair. Air panas mendidih disapukan pada permukaan model jika ingin menghilangkan sabun itu.

6 *Sagat* ialah alat seperti parut yang boleh mengikis permukaan *plaster of Paris* supaya menjadi rata dan kemas.



Bancuhan *plaster* itu akan beransur-ansur keras dan permukaannya akan berasa panas. Permukaan *plaster* yang telah sejuk adalah menandakan bancuhan itu telah keras sepenuhnya dan kepingan kayu boleh dibuka semula. Permukaan atas acuan yang tidak rata disagat supaya licin kemudian diterbalikkan dan akan kelihatan separuh badan model labu masih tersembul manakala separuh lagi telah tertanam dalam kepingan acuan pertama. *Template* ditanggalkan perlahan-lahan daripada kepingan acuan.

Proses berikutnya ialah membuat lubang kunci pada kepingan acuan pertama dan sebanyak tiga lubang kunci diperlukan iaitu setiap satu di bahagian kiri, kanan dan bawah untuk kepingan acuan labu bersaiz besar. Bagi labu mini hanya dua sahaja lubang kunci diperlukan iaitu bahagian kiri dan kanan kepingan acuan. Langkah ketiga ialah membuat kepingan acuan yang ke dua dan ke tiga prosesnya adalah sama seperti acuan pertama tetapi langkah kedua ini tidak memerlukan kepingan *template* dan membuat lubang kunci lagi. Proses selanjutnya adalah memisahkan setiap kepingan acuan dan mengeluarkan model Labu Sayong daripada kepingan-kepingan acuan tadi. Bongkah acuan yang telah siap akan diikat dengan tiub basikal yang telah dipotong-potong menjadi kepingan seperti tali. Fungsi tali tiub basikal yang bersifat getah ialah untuk mengukuh dan merapatkan lagi cantuman antara kepingan acuan semasa proses tuangan *slip* ke dalam acuan. Akhirnya siaplah sebuah bongkah acuan Labu Sayong (lihat gambar 4).

### **Penyediaan slip**

Proses ini amat penting kerana kualiti labu yang dihasilkan banyak bergantung pada kepakaran mengadun tanah tersebut. Tanah yang telah siap diadun dipanggil slip. Untuk menghasilkan slip, tanah liat dari busut dan tebing Sungai Sayong diambil seperti cara tradisi juga. Benda asing dibuang dari tanah kemudian dimasukkan ke dalam mesin *plunger* yang berfungsi sebagai pengadun tanah liat. Tanah liat dicampur dengan air supaya pemutar mesin bergerak dan tanah dapat dikisar dengan sempurna. *Sodium silicate* disukat dengan kadar tertentu dan dimasukkan ke dalam adunan tanah supaya dapat melikatkan tanah tersebut. Pengadunan dilakukan selama 3 atau 4 jam kemudian diperap sehari (lihat gambar 5).

### **Mengacu Labu Sayong**

Mengacu ialah proses membentuk Labu Sayong dengan menggunakan blok acuan dan *slip*. *Slip* dituang penuh dibiarkan beberapa minit dan selepas itu *slip* ditambah lagi ke dalam acuan. Penambahan *slip* perlu kerana paras *slip* yang dituang sebelum ini susut disebabkan air dalam *slip* telah meresap ke dalam kepingan acuan. Ini kerana *plaster of paris* yang digunakan untuk membuat bongkah acuan merupakan satu serbuk kapur khas yang aktif menyerap air. Kesan penyerapan air



ke dalam acuan akan meninggalkan satu lapisan tanah liat di tepi dinding acuan. Lapisan tanah liat dibiarkan menebal sehingga 1.0 sm dan baki *slip* di dalam acuan dituang keluar semula. Proses ini dijalankan selama 15 hingga 20 minit bergantung kepada kadar kelembapan pada kepingan acuan. Lapisan tanah liat tadi dibiarkan separuh kering dalam acuan supaya ia lekang dan mudah dikeluarkan dari acuan. Ini penting bagi mengelakkan berlakunya herotan pada bentuk asalnya. Setelah itu, jasad labu dibersihkan kemudian ia dilicinkan dengan menggunakan span halus. Seterusnya dibiarkan separuh kering untuk proses meluru (lihat gambar 6 dan 7).

### **Meluru**

Meluru ialah proses melicinkan permukaan labu acu dan biasanya ia dilakukan oleh kaum wanita. Proses ini memerlukan kehalusan kerja bagi memastikan dinding labu tersebut betul-betul sempurna licinnya. Ia dilakukan lebih berhati-hati kerana jasad labu acu kurang padat berbanding dengan labu picit. Ini disebabkan ia tidak melalui proses pemampatan iaitu jasad labu tidak ditepek-tepek dengan kayu penepek. Meluru dilakukan seperti biasa dengan menggunakan sudu atau batu sungai. Tetapi ada segelintir pengusaha labu Sayong memilih tidak melakukan meluru memandangkan tujuan labu yang dihasilkan bukanlah untuk menyimpan air tetapi sebagai barangan perhiasan sahaja (lihat gambar 8).

### **Motif dan Dekorasi**

Dekorasi ialah proses menghias permukaan labu acu dengan motif-motif. Motif tersebut diukir pada pengecop yang diperbuat daripada kayu. Motif asal Labu Sayong masih dikekalkan bagi memastikan identitinya tidak hilang. Motif-motif tradisional seperti bunga cengkih, bunga lawang, bunga tanjung dan lain-lain masih lagi dicop pada permukaan labu yang separuh kering (lihat gambar 9).

### **Pengeringan**

Labu acu yang telah di dekorasi perlu dikeringkan bagi menghilangkan air yang terkandung dalam tanah liat. Proses ini dilakukan serupa seperti proses tradisional iaitu Labu Sayong yang telah siap di dekorasi iaitu dibiarkan kering pada suhu bilik atau dijemur di bawah sinaran matahari (lihat gambar 10).

### **Pembakaran**

Pembakaran ialah proses mengeraskan jasad Labu Sayong. Bersesuaian dengan teknologi terkini, Labu Sayong tidak lagi di bakar secara pembakaran dedah. Ini kerana bahan api semulajadi khususnya buluh semakin berkurangan. Selain itu bagi memastikan pencemaran udara tidak berlaku hasil dari pembakaran dedah. Adalah



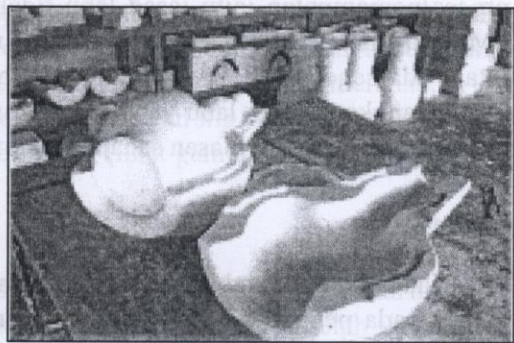
lebih menguntungkan buluh-buluh dijual kepada pengusaha kraf buluh sebagai pendapatan sampingan mereka. Kini, pembakaran Labu Sayong dilakukan dengan menggunakan tanur gas (*kiln gas*) yang lebih selamat, bersih dan suhu pembakarannya boleh dikawal serta menjimatkan masa. Masa pembakarannya ialah 10 jam secara perlahan-lahan sehinggalah suhu mencecah 850 darjah selsius (lihat gambar 11).

### Reduksi

Reduksi ialah proses menghitamkan jasad Labu Sayong. Sekam padi tidak lagi digunakan dalam proses reduksi pada masa kini. Ini kerana kesukaran para pengusaha mendapatkan sekam padi yang bermusim dan harganya agak mahal. Sebagai jalan alternatif, serbuk kayu yang dihaluskan saiznya sama seperti sekam padi digunakan untuk tujuan reduksi (lihat gambar 12).



**Gambar 3:** Pembentukan model Labu Sayong.



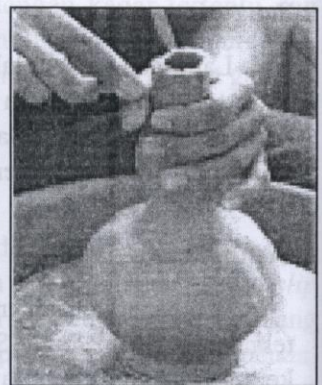
**Gambar 4:** Kepingan acuan Labu Sayong.



**Gambar 5:** Penyediaan Slip.



**Gambar 6:** Mengacu Labu Sayong.

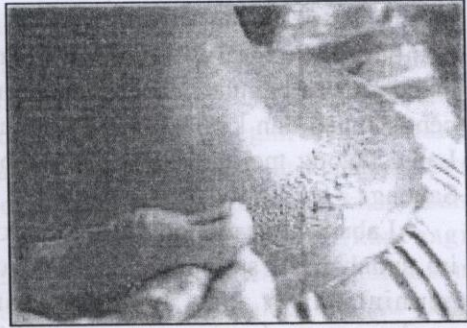


**Gambar 7:** Proses melicinkan Labu Sayong.





*Gambar 8: Meluru.*



*Gambar 9: Dekorasi.*



*Gambar 10: Pengeringan.*



*Gambar 11: Pembakaran.*



*Gambar 12: Reduksi.*

### **Aspek-Aspek Komersial Melalui Inovasi**

Apabila kita berbicara tentang komersial, seperti yang telah kita ketahui ia berkaitan dengan perdagangan. Perkara paling utama dalam perdagangan adalah produk yang diperdagangkan hendaklah memenuhi cita rasa seterusnya memberi kepuasan pelanggan. Dalam dunia perniagaan, tidak dapat kita nafikan pelanggan adalah 'raja' dalam urusan jual beli. Oleh itu ada tiga aspek komersial yang wujud dan dititik berat setelah Labu Sayong menerima inovasi dalam penghasilannya.

### **Meningkatkan Kualiti dan Kuantiti Labu Sayong**

Penghasilan Labu Sayong kini tidak lagi dibentuk seperti Labu Sayong tradisional iaitu menghasilkannya menggunakan tangan. Secara tidak langsung, apabila ia di inovasi, penggunaan teknologi diaplikasikan dalam pembuatan kraf ini. Kualiti penghasilan Labu Sayong ditingkatkan dengan cara penggunaan acuan,



mesin dan peralatan seperti *plunger*, *jolly jigger*, mesin lempar alin dan tanur pembakar. Penggunaannya dapat menjimatkan masa, kecacatan sifar dan mendapatkan bentuk Labu Sayong yang lebih tepat lagi seimbang. Peningkatan pengetahuan dan kemahiran pengusaha kraf ini dalam usaha inovasi pembuatan Labu Sayong merupakan tunjang kepada mengkomersialkan pengeluaran Labu Sayong.

Labu Sayong dinobatkan sebagai kraftangan Melayu tradisional. Keistimewaan ini sudah pasti setiap orang teruja untuk memilikinya. Inilah menyebabkan permintaannya agak menggalakkan di pasaran. Pengkomersialan teknik pembuatannya dengan cara *mass product* dengan menggunakan acuan *plaster of paris* adalah jalan penyelesaiannya bagi memenuhi permintaan pasaran. Ini kerana sebongkah acuan boleh menghasilkan 2 buah labu sehari. Jika seorang pengusaha mempunyai 10 bongkah acuan, dia boleh menghasilkan 20 biji labu acu. Berbanding dengan menggunakan tangan hanya mampu menghasilkan 2 atau 3 biji labu picit sehari.

### **Membina Produk Baru**

Labu Sayong juga terpaksa bersaing hebat dengan pengeluaran tembikar lain yang pelbagai bentuk dan fungsi. Tidak dapat dinafikan bentuk Labu Sayong yang tidak pelbagai, fungsi dan warna yang terhad sahaja berjaya menjadikan ia mempunyai identiti yang tersendiri. Namun sejauh manakan identiti itu dapat bertahan, tidak membosankan pelanggan dan dapat menyaingi produk tembikar yang datang dari dalam mahupun luar negara yang lebih kreatif. Maka bagi mengatasi masalah ini, bentuk dan fungsi Labu Sayong telah mula dipelbagaikan untuk tujuan komersial. Walau bagaimanapun produk Labu Sayong bentuk tradisional berwarna hitam yang dihasilkan mengguna acuan masih menjadi pengeluar utama mereka.

Labu Sayong kini telah banyak diperbaharui dan diubahsuai kegunaannya. Kegunaan labu tidak lagi terhad kepada bekas menyimpan air tetapi lebih kepada bentuk barangan hiasan seperti lampu tidur, pasu hiasan, pasu bunga dan arca. Bagi tujuan cenderahati, saiznya adalah lebih kecil sedikit berbanding dengan saiz labu asal. Di antara bentuk-bentuk Labu Sayong cenderahati seperti *pot pouri*, tabung, bekas pensil dan replika kecil Labu Sayong. Berdasarkan kepada permintaan pasaran, Labu Sayong untuk perhiasan yang bersaiz sederhana dan kecil bilangannya adalah lebih tinggi kerana harganya lebih murah. Bagi pelancong-pelancong dari luar negara fungsi Labu Sayong tidak menjadi keutamaan, yang penting hanyalah dapat menjadikan barangan kraf ini sebagai cenderahati, mudah serta selamat dibawa pulang ke tanah air mereka.



## **Wujud Perkhidmatan Baru**

Sebelum inovasi pembuatan Labu Sayong diperkenalkan, semua proses penghasilannya dari penyediaan tanah sehingga menyekam labu dilakukan oleh pandai labu dengan dibantu oleh kaum keluarga sahaja. Cara begini menyebabkan kelancaran penghasilannya agak lambat kerana terpaksa menumpukan kepada semua proses. Namun setelah melalui inovasi, beberapa perkhidmatan mengkhususkan kepada kemahiran tertentu di dalam poses pembuatan ditawarkan bagi mempercepatkan lagi penghasilan produk ini. Kecepatan menghasilkan Labu Sayong sangatlah penting terutama apabila kraf ini ditempah dalam kuantiti yang banyak oleh pelanggan. Kecepatan dan menepati masa tempahan merupakan ciri-ciri komersial yang dapat memberi kepuasan perkhidmatan kepada para pelanggan.

Oleh itu, bagi mencapai matlamat penginovasian ini pengusaha-pengusaha mula mendapatkan perkhidmatan penjualan tanah liat yang telah diproses melalui pengusaha yang menawarkan perkhidmatan tersebut. Selain itu, terdapat juga perkhidmatan menjual bongkah acuan Labu Sayong. Pengusaha labu tidak perlu membuang masa mempelajari membuat acuan. Perkhidmatan ini dapat menjimatkan masa, lebih memudahkan kerja dan menggalakkan pengusaha bergiat lebih aktif menerima tempahan dan mereka mempunyai banyak masa untuk memikirkan rekaan-rekaan baru bentuk labu.

Bagi pengusaha yang tidak mampu membeli tanur pembakar juga bukanlah penghalang untuk menceburi kraf ini. Wujud juga perkhidmatan menyewa tanur dan mengupah pembakaran. Bagi pengusaha yang kurang kreatif menghasilkan dekorasi pada permukaan Labu Sayong, mereka boleh mengupah pekerja mahir terutama untuk menghasilkan dekorasi ukiran tebuk tembus.

Dengan wujudnya perkhidmatan-perkhidmatan ini secara tidak langsung memberi semangat kepada pengusaha yang baru berkecimpung dalam bidang ini. Walau pun mereka tiada kemahiran membuat acuan, tidak mampu membeli tanur, tidak boleh menghasilkan dekorasi tetapi mereka masih boleh menerima tempahan daripada pelanggan atau menghasilkan produk Labu Sayong dengan yakin. Selain itu, pelbagai perkhidmatan ini dapat memberi pendapatan sampingan dan menjalinkan semangat kerjasama, tolong menolong antara pengusaha labu acu di mukim Sayong.

## **Kesimpulan**

Dengan itu, jelaslah bahawa Labu Sayong tradisional merupakan hasil kraftangan Melayu yang unik dan harus diusahakan secara berterusan supaya tidak pupus. Ternyata penyelamat kepupusan Labu Sayong adalah inovasi dalam aspek penghasilannya. Penggunaan teknologi merupakan perantaraan teknikal untuk mengeluarkan Labu Sayong yang bermutu tinggi di samping dipelbagaikan bentuk dan fungsinya. Selain itu, inovasi dalam penghasilan Labu Sayong melalui teknologi juga adalah penyumbang utama terhadap daya pengeluaran yang komersial.



Penginovasian dan pengkomersialan Labu Sayong adalah konsep kepada kembali menghidupkan semula warisan yang hampir pupus dengan harapan ia bukan sahaja berkembang di dalam negara malah di peringkat antarabangsa.

### **Bibliografi**

- Abd. Rahim Abd. Rashid. (2001). *Nilai-Nilai murni Dalam Pendidikan: Menghadapi Perubahan & Cabaran Alaf Baru*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Ahmad, M.N., (2000). *Sekian Seramik*. Kuala Lumpur: Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia.
- Ainon Muhamad & Abdullah Hassan. (1995). *Kepintaran Daya Cipta dan Kemahiran Berfikir*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors Sdn. Bhd.
- Ibrahim Darus & Sahaimi Manaf. (2005). *Tembikar Tradisional*. Kuala Lumpur: Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia.
- Jasiman Ahmad & Nora Hj. Samat. (2001). *Siri Ensiklopedia Kebudayaan: Kemahiran Seni kraf*. Kuala Lumpur: Jade Green Publications Sdn. Bhd.
- Joe, T., John, B. and Keith, P (2001). *Managing Innovation*. Chichester, UK: John Wiley & sons Ltd.
- Mohd. Azhar Abd. Hamid, Mohd. Koharuddin Balwi & Muhamed Fauzi Othman (2006). *Buku Reka Cipta & Inovasi dalam Perspektif Kreativiti*. Skudai: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Mohamad Nazri Ahmad. (2000). *Siri Kraftangan: Tembikar & Tengkolok*. Selangor: Pustaka Mawar
- Othman Mohd. Yatim. (1979). *Keramik Asing Dalam Budaya Melayu*. Dewan Bahasa & Pustaka: Kuala Lumpur.
- Oxford Fajar (2001). *Advanced Learner's English-Malay Dictionary* (Asmah Haji Omar Terj.). Kuala Lumpur: Penerbit Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Sheppard, Tan Sri Mubin. (1972). *Taman Indera: Malay Decorative Arts and Pastimes*. Kuala Lumpur: Oxford University Press.
- Siti Zainon Ismail. (1982). *Cara Tradisi Membuat Labu Sayong*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Siti Zainon Ismail. (1986). *Reka Bentuk Kraftangan Melayu Tradisi*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- Syed Ahmad Jamal. (1993). *Rupa & Jiwa*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- Yusman Ayob & Mohamed Roselan Malek. (1995). *Kraftangan & Senibina Tradisional*. Petaling Jaya: Penerbit Prisma Sdn. Bhd.
- Zuta (2001). *Konvensyen Dunia Melayu Dunia Islam - Melayu Wajib Bersatu*. Retrieved Januari 10, 2007 from [http://www.geocities.com/zek\\_my/news1/ut439.html](http://www.geocities.com/zek_my/news1/ut439.html).